

Digitale Vordenker

„Wir nutzen zur Vermittlung digitalen Wissens auch analoge Methoden.“ Das nötige Material für Diskussionen und Gruppenarbeiten haben die Shiftschool-Gründer Christina und Tobias Burkhardt in ihren Rollcontainern: Kleber, Stifte, Post-its und Co.

Die Digitalisierung stellt Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Wie man diese meistert und die digitale Welt erfolgreich mitgestaltet, das lernt man in der Shiftschool.

Die Digitalisierung verändert unser Leben. Wie wir kommunizieren, konsumieren und uns fortbewegen. Wie wir arbeiten und lernen. „Gerade das Thema Bildung liegt mir am Herzen und fasziniert mich. Wie verändert sich das Lernen in der heutigen Zeit und wie gehen wir damit um? Das sind Fragen, die mich und meinen Mann Tobias antreiben“, sagt Christina Burkhardt. Aber auch, welche Folgen die Digitalisierung hat und welche Eigenschaften man haben muss, um in der digitalen Welt etwas zu bewegen. Gemeinsam suchen sie nach Antworten, entwickeln Ideen, erarbeiten ein Konzept und bauen ein Netzwerk an Experten auf. 2015 ist es so weit: Die Beiden gründen die Shiftschool, eine Akademie für digitale Transformation. „Bereits im ersten Kurs waren 16 Leute dabei. Kommenden Oktober startet nun der vierte Kurs“, erzählt Tobias Burkhardt. Die Teilnehmer kommen aus den unterschiedlichsten Disziplinen: von Human Resources über Marketing bis hin zu Forschung und Entwicklung. „Das sind Menschen, die den Willen haben, Dinge zu verbessern. Und die mit Leidenschaft neue Themen angehen.“

„Neugierde und Mut sind wichtiger als Know-how. Denn keiner weiß, was in fünf Jahren kommt.“

Tobias Burkhardt

Gemeinsam weiterkommen

In der Shiftschool bekommen die Teilnehmer wichtige Kompetenzen und Denkweisen vermittelt, um auch in der digitalen Welt erfolgreich mitzumischen. Sie beschäftigen sich mit verschiedenen Aspekten der Digitalisierung und wie sich diese auf Geschäftsmodelle auswirken. Was passiert beispielsweise mit einem Unternehmen, dessen Produkte man künftig am 3-D-Drucker ausdrucken kann? Aber auch Javascript und die Programmierung eines Roboters stehen auf dem Lehrplan. „Das technologische Verständnis ist die Basis. Genauso wichtig sind aber ein hervorragendes Netzwerk, die Bereitschaft zu ständiger Veränderung und das Wissen, wie man sich Wissen aneignet“, so Tobias Burkhardt. Deshalb setzt die Shiftschool auf ein interaktives und praxisorientiertes Programm. Erfahrungen sammeln, Ausprobieren und im Team arbeiten ist genauso gewünscht wie Fehler zu machen und daraus zu lernen. „Wir sind davon überzeugt, dass es nichts bringt, sich vor die Klasse zu stellen und einen Vortrag zu halten“, sagt Christina Burkhardt. „Wir sehen uns vielmehr als Impulsgeber.“

SHIFTSCHOOL

Die Shiftschool bietet eine 18-monatige berufsbegleitende Weiterbildung zum Digital Transformation Manager. Das Programm besteht aus Workshops, Webinaren, Live-Projekten und Challenges, also Aufgaben mit Praxisbezug. Verteilt sind die Inhalte auf acht Module. Die Teilnehmer erlernen die notwendigen Fähigkeiten, um die Veränderungen durch die Digitalisierung zu verstehen, zu meistern und zu gestalten. Die Kurse finden in den Design Offices in Nürnberg statt.

Mehr über die Shiftschool, das Programm und das Team erfahren Sie unter www.shiftschool.de