

MINDSET  
SKILLS  
NETWORK  
BALANCE

YOUR ROAD TO DIGITAL  
TRANSFORMATION

**SHIFTSCHOOL**



## QUICKFACTS

Max. 25 Teilnehmer\*innen  
je Programmjahrgang

Modernste Räumlichkeiten in  
den Design Offices Nürnberg

Aufnahme ins Programm  
nach persönlichem  
Auswahlgespräch

Abschluss:  
Digital Transformation  
Manager\*in

Kosten: 13.700€

Start **CLASSIX**:  
November 2020

## 18 MONATE

berufsbegleitendes Programm

## 15 WOCHENENDEN

jeweils ein Spark (Sa & So) pro Monat

## 3 MONATE

Digital Due Diligence im Unternehmen

## 4 TAGE

Field Trip durch die Startup-Welt in Berlin

MINDSET - THINK DIFFERENT



SPARK

# ART OF THE START

EINSTELLUNG UND HALTUNG FÜR GESTALTER\*INNEN  
DER DIGITALEN TRANSFORMATION

SHIFTSCHULE 



**SPARK**

## TAKEAWAYS

Den **SHIFTSCHOOL** Way of Learning verstehen und kreative Potentiale in sich wiederentdecken

Eigene Rolle im Team erkennen und transformatives Mindset entwickeln

## APPLIED METHODS

Delta-V Mindset  
Sketchnoting  
Mindful Rituals  
Transformative Leadership Kit

## TRANSFORMATIVE NETWORK

Teambuilding in agilen Kontexten und Interaktion in nachhaltigen Netzwerken

## TRANSFORMATIVE LEADERSHIP

Formulierung eines neuen Rollenverständnisses und selbstverantwortliches Handeln im Zeitalter der Digitalisierung

## TRANSFORMATIVE MINDSET

Exploration von Einstellungen und Haltungen in einer hochtechnologisierten Welt

MINDSET - ITERATE DESIGN



# MAKING IDEAS HAPPEN

ITERATIVER WERKZEUGKOFFER FÜR DIGITALE  
WELTVERÄNDERER

SHIFTSCHOL 

# #2

SPARK

## TAKEAWAYS

Komplexe Probleme lösen  
und kundenzentrierte  
Produkte entwickeln

Interdisziplinäres und  
nutzerorientiertes Design als  
Alleinstellungsmerkmal  
erkennen und einsetzen

## APPLIED METHODS

Design Thinking  
Rapid Prototyping  
**SHIFT** Out Loud

## EMPATHETIC DESIGN

Nutzerzentriertes Denken und Handeln und  
problemorientierte Innovation

## DESIGN DOING

Umsetzung von Entwürfen in bewertbare  
Prototypen und iterative Weiterentwicklung  
aufgrund von Nutzerfeedback

SKILLS - APPLY AGILE



# START WITH WHY

IMPLEMENTIERUNG VON DIGITALEN VISIONEN  
MIT AGILEN METHODEN

# #3

## SPARK

### TAKEAWAYS

Erarbeiten neuer  
Lösungskonzepte und  
Strategien mit kollaborativen  
und spielerischen Methoden

Richtig mit Risiken und  
Unsicherheiten umgehen  
und im Team richtige  
Entscheidungen treffen

### APPLIED METHODS

Lego Serious Play  
Manual Thinking  
Playmobil Pro

## FUTUREMANIFESTO

Reflexion und Analyse von  
Transformationsprozessen und  
Visionsentwicklung für agile Teams

## CULTURERULES

Visionen weiterentwickeln und in verbindlichen  
Strukturen Realität werden lassen



NETWORK - DISRUPT YOURSELF

#4  
HACKATHON

SCREW IT, LET'S DO IT

DENKEN WIE UNTERNEHMER\*INNEN UND IDEEN  
IN DIE TAT UMSETZEN

SHIFTSCHOOL 

# #4

## HACKATHON

### TAKEAWAYS

Eigene Stärken erkennen,  
sich klar positionieren und  
aktiv vermarkten

Mit inspirierenden und  
relevanten Inhalten  
Zielgruppen ansprechen

### APPLIED METHODS

Social Media for Networkers  
I-Branding and Effectuation  
Website Building  
Video Production Hacks

## SELFPOSITIONING

Standpunktentwicklung und  
Selbstpositionierung für digitale Weltveränderer

## PERSONALBRANDING

Entwicklung von persönlichen Markenstrategien  
und Aufbau von digitalen Aushängeschildern

## CONTENTCREATION

Umsetzen von digitalen Content Formaten  
mit Videoproduktionsworkshop

SKILLS - ADOPT TECHNOLOGY



# RACE AGAINST THE MACHINE

TECHNOLOGIE ALS INNOVATIONSTREIBERIN ZWISCHEN  
MENSCH UND MASCHINE

# #5

## SPARK

### TAKEAWAYS

Basistechnologien kennen,  
Trends wahrnehmen und  
User Experience designen

Potentiale von Big Data  
und Künstlicher Intelligenz  
verstehen und Handlungs-  
felder kreieren

### APPLIED METHODS

UX Design Kit  
AI Design Suite

## USEREXPERIENCE

Kreieren einer einzigartigen User Experience  
über alle digitalen Touchpoints hinweg

## TOTALCONNECTIVITY

Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und  
Mensch-Maschine Interaktion

# INNOVATOR'S DILEMMA

STRATEGIEENTWICKLUNG IM ZEITALTER VON  
NETZWERKEN UND PLATTFORMEN

# #6

SPARK

## TAKEAWAYS

Funktionsweise von disruptiven Geschäftsmodellen verstehen und Implikationen für vernetztes Wirtschaften ableiten

Perspektiven für exponentielle Technologien und ethisches Wachstum entwickeln

## APPLIED METHODS

Digital Strategy Essentials  
Technological Time Warp  
Sci-Fi Trend Scouting

## EXPONENTIAL THINKING

Exponentieller technologischer Fortschritt und eine neue Ethik des Maschinenzeitalters

## DISRUPTIVE BUSINESS

Technologische Innovationen und disruptiver Unternehmergeist im Vergleich zwischen Silicon Valley und Deutschland

NETWORK - SCALE BUSINESS

#7

ROADTRIP

# CROSSING THE CHASM

SKALIERBARES WACHSTUM FÜR DISRUPTIVE  
INNOVATIONEN

SHIFTSCHOL 



## ROADTRIP

### TAKEAWAYS

Methoden in der unternehmerischen Praxis erleben und diskutieren

Digitale Geschäftsmodelle verstehen und analoge Geschäftsmodelle weiterentwickeln

### APPLIED METHODS

Growth Hacks  
Lean Startup  
Platform Design

## DIGITALSCOUTING

Workshops, Stippvisiten und inspirierende Gespräche in der Startup-Hochburg Berlin

## GROWTHHACKING

Mit kreativem Denken, analytischem Spürsinn und Experimentierfreude nachhaltiges Wachstum generieren

## DIGITALBUSINESS

Digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten im Zeitalter von Plattformen und Netzwerken



SKILLS - LEAD INNOVATION



CREATIVITY INC.

MANAGEMENT UND UMSETZUNG  
VON INNOVATIONSPROJEKTEN

SHIFTSCHOL 

# #8

## SPARK

### TAKEAWAYS

Zusammenhänge von Innovation erkennen und konzeptionell umsetzen

Planungsgeschwindigkeit erhöhen, Effizienzen steigern und Risiken minimieren durch iterative Methoden

### APPLIED METHODS

Innovation Stage Gating  
Scrum  
Kanban

## INNOVATIONMANAGEMENT

Strategische Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle von Innovationen im Unternehmen

## APPLIEDAGIL

Innovation effektiv umsetzen, bewerten und nachhaltige Entscheidungen im agilen Kontext treffen

BALANCE - EFFECTUATE LEARNINGS

#9  
RETREAT

# ENLIGHTENMENT NOW

REFLEXION VON ERFAHRUNGEN UND  
SELBSTORGANISIERTES LERNEN

SHIFTSCHOL 

# #9

## RETREAT

### TAKEAWAYS

Selbstorganisiertes Lernen fördern und passende Methoden erlernen

Austausch unter den Alumni fördern und Netzwerk ausbauen

### APPLIED METHODS

Responsibility Process  
Barcamp Org Design  
Balance & Reflection  
Business Coaching

## **SELF**COACHING

Selbstreflexion in der Rolle als Intrapreneur und Herausarbeitung der Eigenverantwortung mithilfe von personenzentriertem Coaching

## **SHIFT**CAMP

Offene Präsentationen und Workshops, deren Inhalte von der **SHIFTSCHOOL** Community selbst entwickelt und gestaltet werden

**SKILLS** - PRIORITIZE CUSTOMERS



# THE TIPPING POINT

NACHHALTIGER ERFOLG DURCH KUNDENZENTRIERTES  
DENKEN

# #10

SPARK

## TAKEAWAYS

Kundenbeziehungen gezielt entwickeln und nachhaltig ausbauen

Empathie für Kundenbedürfnisse aufnehmen und passende Services entwickeln

## APPLIED METHODS

Customer Journey Mapping  
Persona und Empathy Mapping  
Data Marketing Driver

## CUSTOMERONBOARDING

Aufbau von nachhaltigen Kundenbeziehungen über alle Kanäle und Kundenkontaktpunkte

## MARKETINGREVOLUTION

Digitales Marketingmanagement und datengetriebene Vertriebsprozesse

BALANCE - REFLECT PERFORMANCE

#11

RETREAT

# EXTREME OWNERSHIP

REFLEXION VON VERÄNDERUNGEN UND FAUSTFORMELN  
FÜR DIE ZUKUNFT

SHIFTSCHOOL 



## RETREAT

### TAKEAWAYS

Strukturelle Voraussetzungen für netzwerkbasierendes und selbstorganisiertes Arbeiten reflektieren

Herausarbeitung von Erfolgsparametern für agile Teams

### APPLIED METHODS

Drum Circle Facilitation  
T-Groups  
Systemisches Coaching  
Delta-V Mindset

## TEAM REFLECTION

Analyse und Reflexion der Digital Festival Project Challenge

## SELF REFLECTION

Arbeiten in komplexen und agilen Systemen und Reflexion persönlicher Denkmuster als agiler Leader

## TEAM LEARNINGS

Selbstorganisation in agilen Systemen im Kontext sich ständig verändernder Bedingungen



MINDSET - RETHINK LEADERSHIP

#12  
SPARK

# REINVENTING ORGANIZATIONS

TRANSFORMATIVE FÜHRUNG UND GANZHEITLICHE  
UMSETZUNG VON NEW WORK

SHIFTSCHULE 

# #12

SPARK

## TAKEAWAYS

Innovationskultur fest im Unternehmen verankern und ausbauen

Unternehmensprozesse agil organisieren und neues Arbeiten nachhaltig implementieren

## APPLIED METHODS

Stakeholder Mapping  
New Work Team  
Brave New Work Grid

## CORPORATEINNOVATION

Werkzeuge und Kompetenzen um Veränderungen überzeugend zu vermitteln und über Widerstände hinweg umzusetzen

## CHANGEIMPLEMENTATION

Strategische Team- und Organisationsentwicklung und Umsetzung von agilen Projekten im Zeitalter von New Work

SKILLS - CULTIVATE CHANGE

#13  
SPARK

# DARE TO LEAD

IMPLEMENTIERUNG VON KULTURELLEN VERÄNDERUNGEN  
IN UNTERNEHMEN

SHIFTSCHULE 

# #13

SPARK

## TAKEAWAYS

Neue Führungswerkzeuge kennenlernen und auf eigene Tätigkeitsfelder adaptieren

Kompetenzen entwickeln, um Menschen von Veränderungen zu überzeugen

## APPLIED METHODS

Agile Leadership Suite  
Transformation Frameworks

## REFLECTIVE LEADERSHIP

Neue Führungsgrundsätze für das Arbeiten 4.0 und Selbstreflexion als Management-Instrument

## DIGITAL ASSESSMENT

Aufbau einer Veränderungskultur und Entwicklung von digitalen Roadmaps

MINDSET - DISRUPT BUSINESS

#14  
HACKATHON

# FREAKONOMICS

**SHIFTSCHOOL** TEAMS ALS ANGREIFER ETABLIERTER  
GESCHÄFTSMODELLE

**SHIFTSCHOOL** 

# #14

## HACKATHON

### TAKEAWAYS

Übertragung der erworbenen Kompetenzen in den praktischen Kontext eines Unternehmens

Erkenntnisse überzeugend präsentieren und gegenüber Führungskräften verteidigen

### APPLIED METHODS

Sprint Design  
Moon Shots  
Trend Radar  
Fast Iteration

## REALITYCHECK

**SHIFTSCHOOL** Teams erhalten den Auftrag in einem 3 Tage Sprint das Geschäftsmodell eines realen Unternehmens auf den Kopf zu stellen

## TRENDSOUTING

Aufbau von Problemverständnis, Analyse von technologischen und gesellschaftlichen Trends und Bewertung von bestehenden Business Cases

## MOONSHOOTING

Entwicklung radikaler neuer Lösungsansätze mit Out-of-the-Box-Ansätzen und Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen

## PITCHDAY

Präsentation und Diskussion der disruptiven Konzepte direkt vor der Führungsmannschaft des Auftraggebers

MINDSET - BUILD CONFIDENCE

#15  
SPARK

# LEARNED OPTIMISM

STÄRKENBASIERTE SELBSTFÜHRUNG UND INNOVATIVE  
ÜBERZEUGUNGSKRAFT

SHIFTSCHOL 

# #15

SPARK

## TAKEAWAYS

Mitreißende Präsentationen  
spontan gestalten und  
improvisieren

Reflexion des eigenen Purpose  
und Entwicklung einer  
persönlichen Roadmap für die  
Zukunft

## APPLIED METHODS

Storytelling  
Impro Stage Skills  
Innovate Wilderness!  
Team Purpose Scheme

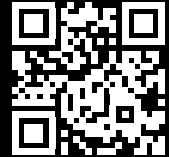
## ACTDIFFERENT

Ideen überzeugend präsentieren und darstellen  
durch Intensiv-Pitchtrainings und Pitchdeck-  
Coaching

## FINDPURPOSE

Eigene Ressourcen stärken, Resilienz aufbauen  
und Selbstorganisation in Mastermind-Gruppen  
mit Impulsen zur agilen Haltung

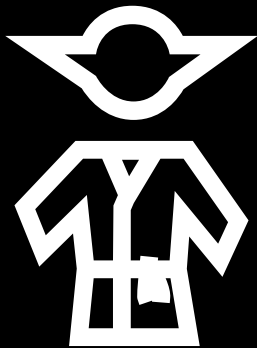




COME & MEET **SHIFT**SCHOOL L

TERMINE & DETAILS: **SHIFT**SCHOOL.DE/OPENCAMPUSDAY

**SHIFT**SCHOOL GmbH . Königstorgraben 11 . 90402 Nürnberg . 0911/47772065 . start@shiftschool.de



Viva la iteración

[www.shiftschool.de](http://www.shiftschool.de)